



Teléfono: 412 90 22
Celular: 320 688 77 13
operaciones@pronosticos.com.co
www.pronosticos.com.co
Transversal 39 No 72 – 90
Apartamento 603
Medellín - Colombia

**ENCUESTA SOBRE INTENCIÓN DE VOTO EN EL DEPARTAMENTO DE
ANTIOQUIA EN LAS ELECCIONES PARA PRESIDENTE DE LA
REPÚBLICA, A REALIZARSE EL PRÓXIMO 25 DE MAYO
SEGUNDO INFORME**

Preparado por:

MARKETING AFM S.A.S

**Resolución No: 1398 del 5 de junio del año 2013
Consejo Nacional Electoral**

En asocio con:

PRONÓSTICOS

Julia Beatriz Díaz Izquierdo.

Medellín, Mayo 18 de 2014

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN
FICHA TÉCNICA
PERFIL DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS
OBJETIVOS
RESULTADOS DEL ESTUDIO
1. Intención de voto para Presidente de la República en las elecciones del próximo 25 de mayo de 2.014.
2. Candidato para Presidente de la República por el que definitivamente NO votaría en las elecciones del próximo 25 de mayo de 2.014.
ANEXOS
Tendencias en mayo sobre intención de voto e imagen sobre candidatos presidenciales y vicepresidenciales a nivel nacional, para elecciones presidenciales del 25 de mayo de 2014, según diferentes firmas encuestadoras.

INTRODUCCIÓN

El siguiente informe presenta los resultados de la segunda encuesta sobre intención de voto en el Departamento de Antioquia en las elecciones para Presidente de la República, a realizarse el próximo 25 de mayo.

La consulta se realizó telefónicamente, entre los días 13 y 17 de mayo del presente año; en horario comprendido entre las 8:00 a. m. y las 7:00 p. m. Se establecieron 13.289 contactos en los hogares de las 9 subregiones del Departamento de Antioquia para realizar la encuesta a 932 personas, para una encuesta efectiva se realizaron en promedio 14 marcaciones.

La población universo objetivo de la encuesta fueron las personas mayores de 18 años de las 9 subregiones del Departamento de Antioquia, cuyos municipios representan el 84% del total de la población del Departamento; considerando su género, rango de edad y subregión.

Las preguntas formuladas giraron en torno a la intención de voto para Presidente de la República y a los candidatos por los que definitivamente NO votarían los antioqueños en las elecciones del próximo 25 de mayo de 2014.

A continuación se presenta la ficha técnica, los objetivos de la investigación y los principales resultados para cada una de las preguntas formuladas, presentando las comparaciones pertinentes en los dos estudios realizados.

FICHA TÉCNICA

Nombre del proyecto de investigación:	“INTENCIÓN DE VOTO EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA EN LAS ELECCIONES PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, A REALIZARSE EL PRÓXIMO 25 DE MAYO. SEGUNDO INFORME”
Persona Natural o Jurídica que realiza la encuesta:	MARKETING AFM S.A.S Resolución No: 1398 del 5 de junio del año 2013 Consejo Nacional Electoral En asocio con: PRONOSTICOS – JULIA BEATRIZ DIAZ
Fuente de Financiación:	REVISTA MINUTO 30
Ponderación	Edad, Género, Subregión; con base en información del Censo del DANE del año 2005 y proyección de la población al año 2014.
Universo	Son 4.269.005 hombres y mujeres mayores de 18 años, de acuerdo con el potencial electoral del Departamento de Antioquia, según el último reporte del censo electoral de Abril de 2014 de la Registraduría Nacional del Estado Civil.

Tipo de muestreo:	Aleatorio estratificado por edad, género y subregión.
Diseño muestral:	Aleatorio estratificado bietápico así:
	1. Selección aleatoria de cada fuente de información en la base de datos telefónica.
	2. Selección aleatoria de una persona mayor de 18 años habitante del hogar.
Unidad muestral	Hogares de las 9 sub subregiones en 38 Municipios seleccionados del Departamento de Antioquia.
Elemento muestral	Hombres y Mujeres mayores de 18 años de edad.
Marco muestral:	Base de datos telefónica de las 9 subregiones en 38 Municipios seleccionados del Departamento de Antioquia. La muestra representa el 84% del total de la población del Departamento de Antioquia.

Tamaño de la muestra:	13.289 contactos en los Hogares de los Municipios seleccionados del Departamento de Antioquia, para 932 encuestas efectivas.
Técnica de recolección:	Encuesta telefónica con aplicación de cuestionario estructurado y guión definido.
Ámbito o cobertura geográfica:	Departamento de Antioquia. (ver tamaño y distribución de la muestra, discriminada por edad y género)
Margen de error	3,2% para el total de la muestra de 932 entrevistas. 3,6% para la muestra de entrevistados que tienen intención de votar.
Confiabilidad (precisión):	95%

Preguntas concretas que se formularon:	Ver guión y encuesta realizada
Temas concretos referenciados en la encuesta:	Intención de voto para Presidente de la República y candidato por el que definitivamente NO votaría en las elecciones del próximo 25 de mayo de 2.014.
Personajes e Instituciones por quienes se indaga:	Clara López Obregón, Enrique Peñalosa, Juan Manuel Santos, Martha Lucía Ramírez, Oscar Iván Zuluaga.
	Polo Democrático Alternativo PDA – Unión Patriótica UP., Partido Alianza Verde, Unidad Nacional, Partido Conservador Colombiano, Centro Democrático Mano Firme Corazón Grande.
Fecha de recolección de información	Mayo 13 a 17 de 2014
Desagregación de resultados:	Ponderación por edad, género y subregiones
Fecha de entrega del informe	Mayo 18 de 2014
Numero de encuestadores	Seis (6) asesores telefónicos
Método de supervisión	Presencial y directa

GUION Y PREGUNTAS DE LA ENCUESTA

Buenos días, tardes, noches, le habla _____, de MARKETING AFM S.A.S, firma encuestadora que en el día de hoy queremos conocer su intención de voto en las “ELECCIONES PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, A REALIZARSE EL PRÓXIMO 25 DE MAYO”

1. ¿Es usted mayor de 18 años?

- ☐ SI. (CONTINÚA ENCUESTA)
- ☐ NO. Gracias por su atención, podría comunicarme con una persona del hogar mayor de 18 años. En caso de no haber persona mayor de 18 años (TERMINA ENCUESTA)

2. ¿Tiene usted, unos minutos para responder la encuesta?

- ☐ SI. (CONTINÚA ENCUESTA)
- ☐ NO. (TERMINA ENCUESTA)

3. ¿Su edad se encuentra en cuál de los siguientes rangos?

- ☐ Entre 18 y 29 años.
- ☐ Entre 30 y 44 años.
- ☐ Entre 45 y 59 años.
- ☐ Más de 60 años.

4. Género

- ☐ Femenino.
- ☐ Masculino.

5. Por favor me indica el municipio de donde contesta

AMAGA	ANDES	ANTIOQUIA
APARTADO	BARBOSA	BELLO
BOLIVAR	CALDAS	CAÑASGORDAS
CARMEN DE VIBORAL	CAUCASIA	CHIGORODO
COPACABANA	DON MATIAS	EL BAGRE
ENVIGADO	FREDONIA	FRONTINO
GIRARDOTA	GUARNE	ITAGUI
LA CEJA	LA ESTRELLA	MARINILLA
MEDELLÍN	PUERTO BERRIO	PUERTO NARE
REMEDIOS	RIONEGRO	SABANETA
SAN JERONIMO	SANTA BARBARA	SANTA ROSA
SEGOVIA	TAMESIS	TURBO
URRAO	YARUMAL	YOLOMBO

6. ¿Tiene usted la intención de votar en las próximas elecciones para elegir presidente el 25 de mayo?

- ☐ SI. (CONTINÚA ENCUESTA)
- ☐ NO SABE. (CONTINÚA ENCUESTA)
- ☐ NO RESPONDE. (CONTINÚA ENCUESTA)
- ☐ NO. (TERMINA ENCUESTA)
- ☐ NO PUEDE. (TERMINA ENCUESTA)

**7. Si las elecciones presidenciales fueran hoy :
¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría usted?**

- ☐ ENRIQUE PEÑALOSA – PARTIDO ALIANZA VERDE.
- ☐ OSCAR IVAN ZUALUAGA – CENTRO DEMOCRÁTICO MANO FIRME CORAZON GRANDE.
- ☐ NO RESPONDE/EL VOTO ES RESERVADO.
- ☐ VOTO EN BLANCO.
- ☐ CLARA LÓPEZ OBREGON –POLO DEMOCRÁTICO ATERNATIVO PDA – UNIÓN PATRIOTICA UP.
- ☐ MARTHA LUCIA RAMIREZ – PARTIDO CONSERVADOR COLOMBIANO.
- ☐ NINGUNO.
- ☐ NO SABE.
- ☐ JUAN MANUEL SANTOS – UNIDAD NACIONAL.

**8. Si las elecciones presidenciales fueran hoy.
¿Por cuál de los siguientes candidatos definitivamente NO votaría usted, en estas elecciones?**

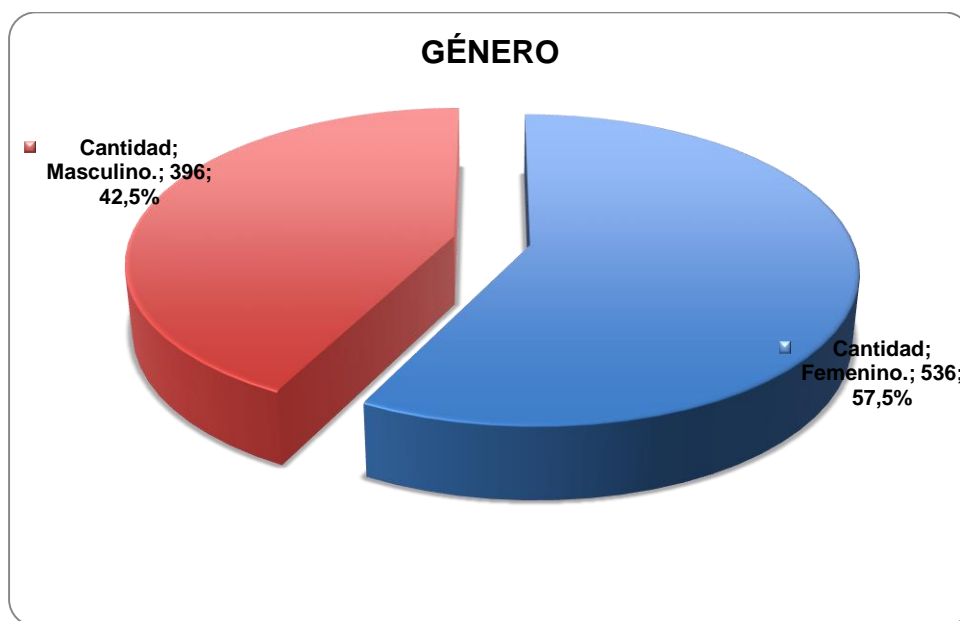
- ☐ ENRIQUE PEÑALOSA.
- ☐ OSCAR IVAN ZUALUAGA.
- ☐ JUAN MANUEL SANTOS.
- ☐ MARTHA LUCIA RAMIREZ.
- ☐ NO SABE.
- ☐ NO RESPONDE.
- ☐ CLARA LÓPEZ OBREGON

Hemos terminado la encuesta, muchas gracias por su tiempo, le recuerdo que hablo con _____ de MARKETING AFM S.A.S, firma encuestadora.

PERFIL DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS

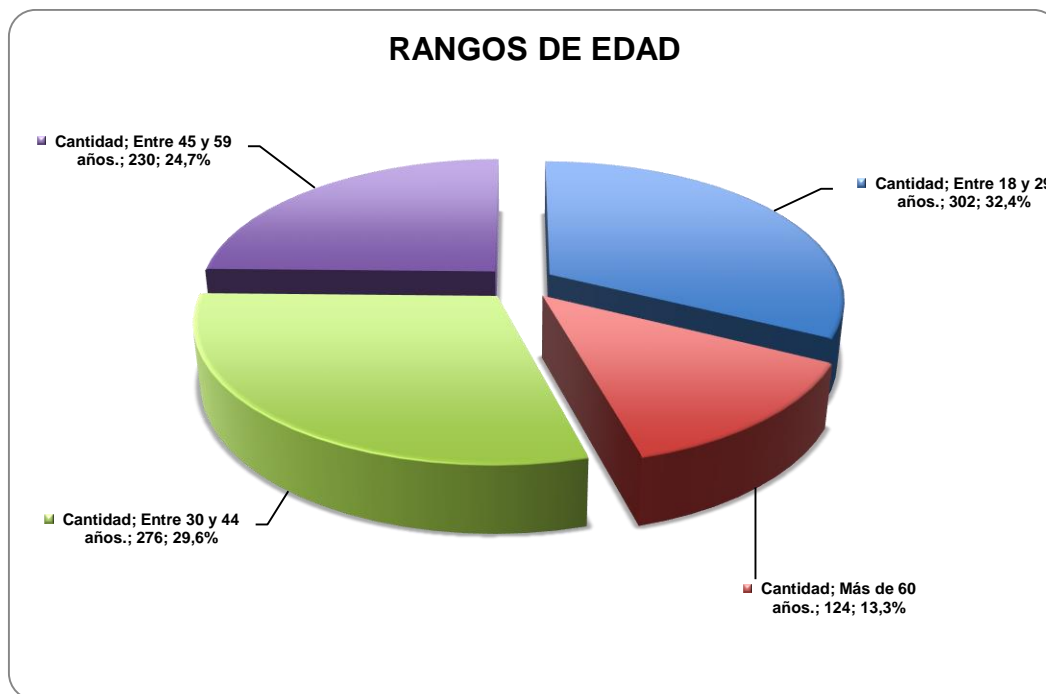
DISTRIBUCIÓN DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS DE ACUERDO CON EL GÉNERO

Género	Nº	%
Femenino.	536	57,5%
Masculino.	396	42,5%
TOTAL	932	100,0%



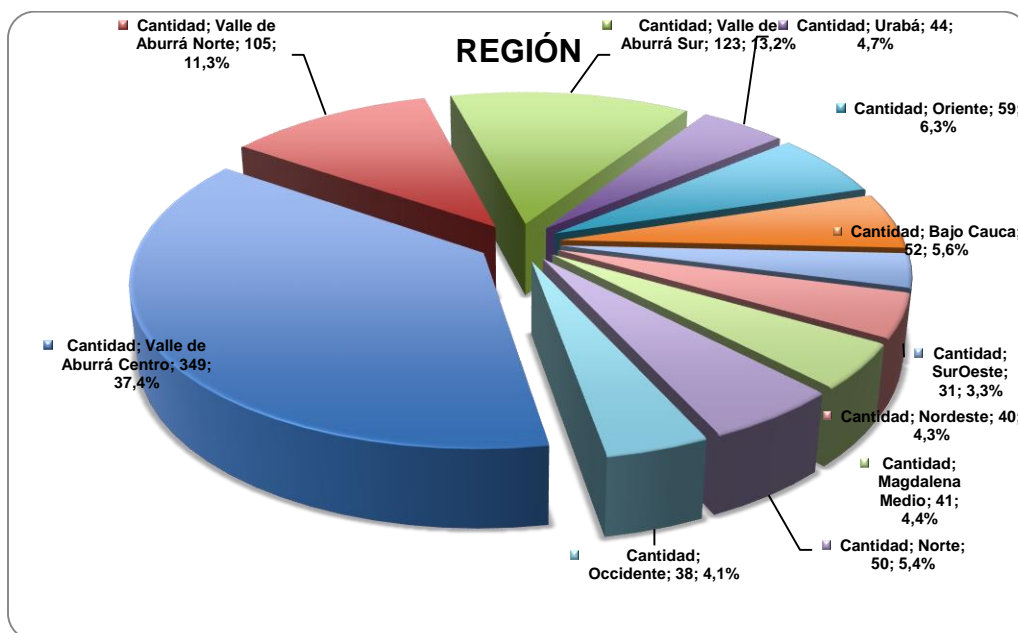
DISTRIBUCIÓN DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS DE ACUERDO CON EL RANGO DE EDAD

RANGOS DE EDAD	Nº	%
Entre 18 y 29 años.	302	32,4%
Entre 30 y 44 años.	276	29,6%
Entre 45 y 59 años.	230	24,7%
Más de 60 años.	124	13,3%
TOTAL	932	100,0%



DISTRIBUCIÓN DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS DE ACUERDO CON LAS SUBREGIONES DE ANTIOQUIA

REGIÓN	Nº	%
Valle de Aburrá Centro	349	37,4%
Valle de Aburrá Norte	105	11,3%
Valle de Aburrá Sur	123	13,2%
Urabá	44	4,7%
Oriente	59	6,3%
Bajo Cauca	52	5,6%
Suroeste	31	3,3%
Nordeste	40	4,3%
Magdalena Medio	41	4,4%
Norte	50	5,4%
Occidente	38	4,1%
TOTAL	932	100,0%



OBJETIVOS

1. Establecer la intención de voto de los Antioqueños en las próximas elecciones de mayo 25 de 2014 para elegir Presidente de la República.
2. Identificar los candidatos a la Presidencia de la República por los que definitivamente NO votarían los antioqueños en las próximas elecciones de mayo 25 de 2014.
3. Realizar comparaciones de los resultados entre los dos informes a saber: intención de voto y candidatos a la Presidencia de la República por los que definitivamente no votarían los antioqueños en las próximas elecciones de mayo 25 de 2014.

RESULTADOS DEL ESTUDIO

1. Intención de voto para Presidente de la República en las elecciones del próximo 25 de mayo de 2.014.

Para efectos de análisis, solo se considerará a los encuestados que respondieron que Si van a votar o no saben por quién votar, se excluyen los que respondieron que se abstendrían de votar.

El 58% de los antioqueños consultados tienen definido la intención de voto por uno de los cinco candidatos para Presidente de la República en las elecciones del próximo 25 de mayo de 2.014. Recordemos que a principios de mayo, la definición de intención de voto por uno de los candidatos era del 52,8%.

La mayor intención de voto la registra Oscar Iván Zuluaga – Centro Democrático Mano Firme Corazón Grande (26,0%), seguido de Juan Manuel Santos – Unidad Nacional y Martha Lucía Ramírez – Partido Conservador Colombiano (11,0%). Los dos candidatos restantes presentan intención de voto inferior al 10%, en orden de importancia así: Clara López Obregón – Polo Democrático Alternativo PDA – Unión Patriótica UP (5,9%) y Enrique Peñalosa – Partido Alianza Verde (4,1%).

El restante 42,0% de los antioqueños, aún no sabe por quién votar, votaría en blanco, no respondió/el voto es reservado, y en mínima proporción no votaría por ninguno de los candidatos propuestos.

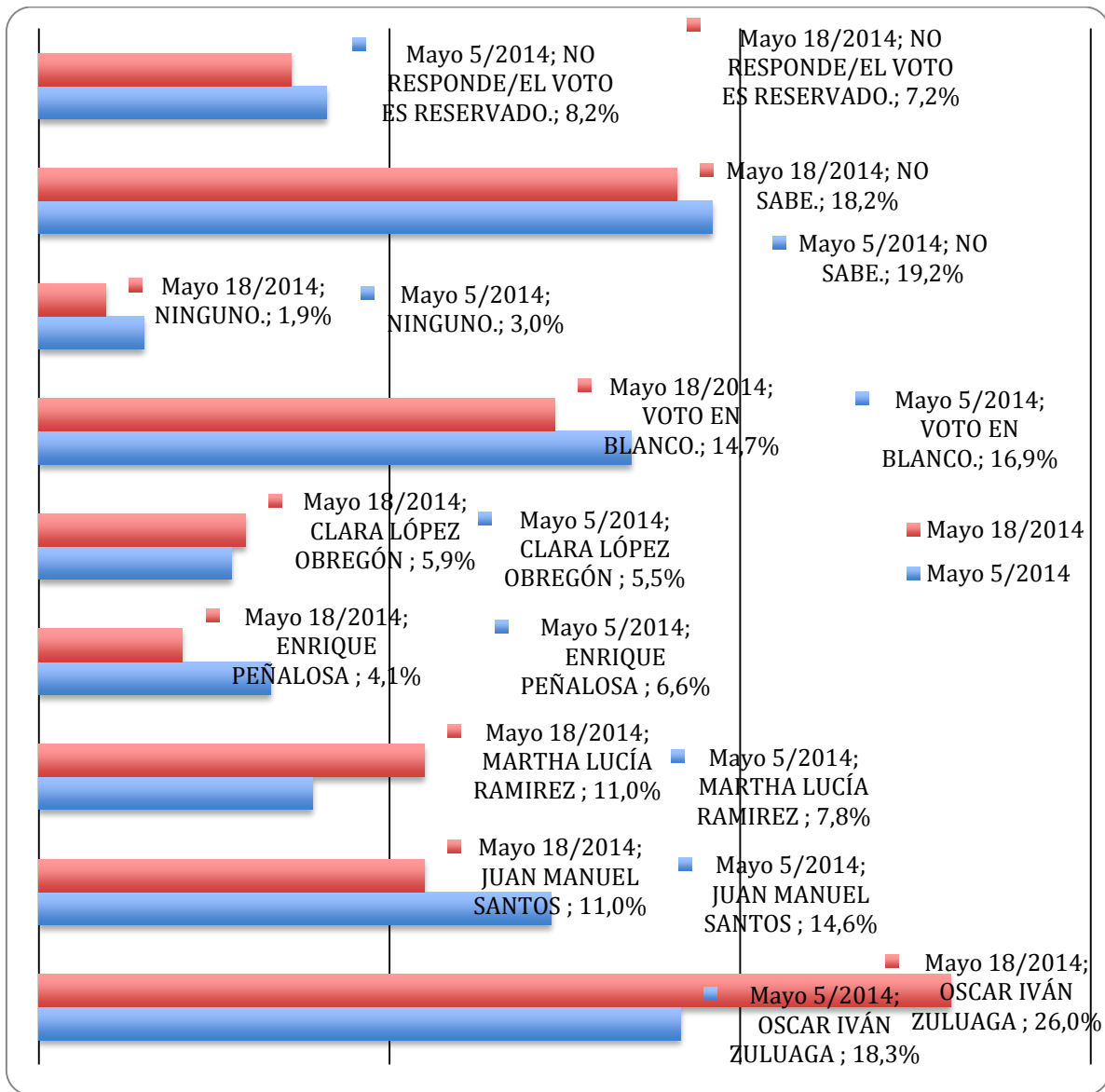
Al comparar los resultados de las dos encuestas realizadas, los candidatos que avanzaron en la intención de voto entre los antioqueños fueron: Oscar Iván Zuluaga – Centro Democrático Mano Firme Corazón Grande, Martha Lucía Ramírez – Partido Conservador Colombiano y Clara López Obregón – Polo Democrático Alternativo PDA – Unión Patriótica UP.

Los candidatos que perdieron intención de voto fueron: Juan Manuel Santos – Unidad Nacional y Enrique Peñalosa – Partido Alianza Verde. Así mismo, el voto en blanco, perdió 2,2 puntos y los antioqueños que aún no saben por quién votar disminuyeron un punto. Cuadro 1 y gráfico 1.

**Cuadro 1. Intención de voto en el Departamento de Antioquia para
Presidente de la República en las elecciones del próximo 25 de mayo de
2.014**

CANDIDATOS	Mayo 5/2014		Mayo 18/2014	
	Nº	%	Nº	%
OSCAR IVÁN ZULUAGA – CENTRO DEMOCRÁTICO MANO FIRME CORAZÓN GRANDE.	181	18,3%	189	26,0%
JUAN MANUEL SANTOS – UNIDAD NACIONAL.	145	14,6%	80	11,0%
MARTHA LUCÍA RAMÍREZ – PARTIDO CONSERVADOR COLOMBIANO.	77	7,8%	80	11,0%
ENRIQUE PEÑALOSA – PARTIDO ALIANZA VERDE.	65	6,6%	30	4,1%
CLARA LÓPEZ OBREGÓN –POLO DEMOCRÁTICO ALTERNATIVO PDA – UNIÓN PATRIÓTICA UP.	55	5,5%	43	5,9%
VOTO EN BLANCO.	167	16,9%	107	14,7%
NINGUNO.	30	3,0%	14	1,9%
NO SABE.	190	19,2%	132	18,2%
NO RESPONDE/EL VOTO ES RESERVADO.	81	8,2%	52	7,2%
TOTAL	991	100,0%	727	100,0%

Gráfico 1. Intención de voto en el Departamento de Antioquia para Presidente de la República en las elecciones del próximo 25 de mayo de 2014



GÉNERO

Si tomamos como base el total de respuestas en forma horizontal, es decir la distribución de la votación porcentual de cada candidato por sexo, entonces en el sexo femenino predomina la intención de voto en orden de importancia en Clara López Obregón y en Martha Lucía Ramírez.

En el sexo masculino predomina la intención de voto en orden de importancia en Enrique Peñalosa, Oscar Iván Zuluaga, y Juan Manuel Santos. Cuadros 2 y 3.

Cuadro 2. Intención de voto en el Departamento de Antioquia para Presidente de la República en las elecciones del próximo 25 de mayo de 2.014, según género (Nº)

CANDIDATOS	Femenino.	Masculino.	TOTAL
OSCAR IVÁN ZUALUAGA – CENTRO DEMOCRÁTICO MANO FIRME CORAZON GRANDE.	83	106	189
JUAN MANUEL SANTOS – UNIDAD NACIONAL.	39	41	80
MARTHA LUCÍA RAMÍREZ – PARTIDO CONSERVADOR COLOMBIANO.	49	31	80
CLARA LÓPEZ OBREGÓN –POLO DEMOCRÁTICO ATERNATIVO PDA – UNIÓN PATRIOTICA UP.	27	16	43
ENRIQUE PEÑALOSA – PARTIDO ALIANZA VERDE.	12	18	30
VOTO EN BLANCO.	59	48	107
NO RESPONDE/EL VOTO ES RESERVADO.	31	21	52
NO SABE.	95	37	132
NINGUNO.	11	3	14
TOTAL	406	321	727

**Cuadro 3. Intención de voto en el Departamento de Antioquia para
Presidente de la República en las elecciones del próximo
25 de mayo de 2.014, según género (%)**

CANDIDATOS	Femenino.	Masculino.	TOTAL
OSCAR IVÁN ZUALUAGA – CENTRO DEMOCRÁTICO MANO FIRME CORAZON GRANDE.	43,9%	56,1%	100,0%
JUAN MANUEL SANTOS – UNIDAD NACIONAL.	48,8%	51,3%	100,0%
MARTHA LUCÍA RAMÍREZ – PARTIDO CONSERVADOR COLOMBIANO.	61,3%	38,8%	100,0%
CLARA LÓPEZ OBREGÓN –POLO DEMOCRÁTICO ATERNATIVO PDA – UNIÓN PATRIOTICA UP.	62,8%	37,2%	100,0%
ENRIQUE PEÑALOSA – PARTIDO ALIANZA VERDE.	40,0%	60,0%	100,0%
VOTO EN BLANCO.	55,1%	44,9%	100,0%
NO RESPONDE/EL VOTO ES RESERVADO.	59,6%	40,4%	100,0%
NO SABE.	72,0%	28,0%	100,0%
NINGUNO.	78,6%	21,4%	100,0%
TOTAL	55,8%	44,2%	100,0%

EDAD

Si tomamos como base el total de respuestas en forma horizontal, es decir la distribución de la votación porcentual de cada candidato por rangos de edad, en la población entre 18 y 29 años, predomina la intención de voto en orden de importancia en Enrique Peñalosa, seguido de Clara López y Martha Lucía Ramírez.

En la población entre 30 y 44 años predomina la intención de voto en orden de importancia en Martha Lucía Ramírez, seguida de Juan Manuel Santos y Oscar Iván Zuluaga.

En la población entre 45 y 59 años predomina la intención de voto en orden de importancia en Clara López, seguida de Enrique Peñalosa y Oscar Iván Zuluaga.

En los adultos mayores de 60 años predomina la intención de voto en orden de importancia en Juan Manuel Santos, seguido de Oscar Iván Zuluaga y Martha Lucía Ramírez. Cuadros 4 y 5.

**Cuadro 4. Intención de voto en el Departamento de Antioquia para
Presidente de la República en las elecciones del próximo
25 de mayo de 2.014, Según rangos de edad (Nº)**

CANDIDATOS	Entre 18 y 29 años.	Entre 30 y 44 años.	Entre 45 y 59 años.	Más de 60 años.	TOTAL
OSCAR IVÁN ZUALUAGA – CENTRO DEMOCRÁTICO MANO FIRME CORAZON GRANDE.	54	58	54	23	189
JUAN MANUEL SANTOS – UNIDAD NACIONAL.	16	26	17	21	80
MARTHA LUCÍA RAMÍREZ – PARTIDO CONSERVADOR COLOMBIANO.	23	30	19	8	80
CLARA LÓPEZ OBREGÓN – POLO DEMOCRÁTICO ALTERNATIVO PDA – UNIÓN PATRIOTICA UP.	15	12	14	2	43
ENRIQUE PEÑALOSA – PARTIDO ALIANZA VERDE.	13	6	9	2	30
VOTO EN BLANCO.	50	42	14	1	107
NO RESPONDE/EL VOTO ES RESERVADO.	13	17	14	8	52
NO SABE.	33	35	36	28	132
NINGUNO.	5	2	5	2	14
TOTAL	222	228	182	95	727

**Cuadro 5. Intención de voto en el Departamento de Antioquia para
Presidente de la República en las elecciones del próximo 25 de mayo de
2.014, según rangos de edad, (%)**

CANDIDATOS	Entre 18 y 29 años.	Entre 30 y 44 años.	Entre 45 y 59 años.	Más de 60 años.	TOTAL
OSCAR IVÁN ZUALUAGA – CENTRO DEMOCRÁTICO MANO FIRME CORAZON GRANDE.	28,6%	30,7%	28,6%	12,2%	100,0%
JUAN MANUEL SANTOS – UNIDAD NACIONAL.	20,0%	32,5%	21,3%	26,3%	100,0%
MARTHA LUCÍA RAMÍREZ – PARTIDO CONSERVADOR COLOMBIANO.	28,8%	37,5%	23,8%	10,0%	100,0%
CLARA LÓPEZ OBREGÓN – POLO DEMOCRÁTICO ALTERNATIVO PDA – UNIÓN PATRIOTICA UP.	34,9%	27,9%	32,6%	4,7%	100,0%
ENRIQUE PEÑALOSA – PARTIDO ALIANZA VERDE.	43,3%	20,0%	30,0%	6,7%	100,0%
VOTO EN BLANCO.	46,7%	39,3%	13,1%	0,9%	100,0%
NO RESPONDE/EL VOTO ES RESERVADO.	25,0%	32,7%	26,9%	15,4%	100,0%
NO SABE.	25,0%	26,5%	27,3%	21,2%	100,0%
NINGUNO.	35,7%	14,3%	35,7%	14,3%	100,0%
TOTAL	30,5%	31,4%	25,0%	13,1%	100,0%

SUBREGIONES

Si tomamos como base el total de respuestas en forma horizontal, es decir la distribución de la votación porcentual de cada candidato por subregión; entonces en la subregión del Bajo Cauca predomina la intención de voto en orden de importancia por Enrique Peñalosa, Clara López Obregón y Juan Manuel Santos y Martha Lucía Ramírez.

En el Magdalena Medio predomina la intención de voto en orden de importancia por Clara López Obregón, Juan Manuel Santos y Enrique Peñalosa. En Nordeste predomina la intención de voto en orden de importancia por Clara López Obregón, Martha Lucía Ramírez y Oscar Iván Zuluaga.

En Norte predomina la intención de voto en orden de importancia por Martha Lucía Ramírez, Clara López Obregón y Oscar Iván Zuluaga. En Occidente predomina la intención de voto en orden de importancia por Juan Manuel Santos, Oscar Iván Zuluaga y Martha Lucía Ramírez.

En Oriente predomina la intención de voto en orden de importancia por Martha Lucía Ramírez, Oscar Iván Zuluaga y Juan Manuel Santos.

En Suroeste predomina la intención de voto en orden de importancia por Clara López Obregón, Juan Manuel Santos y Oscar Iván Zuluaga. En Urabá predomina la intención de voto en orden de importancia por Juan Manuel Santos, Oscar Iván Zuluaga y Enrique Peñalosa.

En el Valle de Aburrá Centro (Medellín) predomina la intención de voto en orden de importancia por Enrique Peñalosa, Juan Manuel Santos y Oscar Iván Zuluaga.

En el Valle de Aburrá Norte predomina la intención de voto en orden de importancia por Juan Manuel Santos, Oscar Iván Zuluaga y Clara López Obregón. En el Valle de Aburrá Sur predomina la intención de voto en orden de importancia por Clara López Obregón, Enrique Peñalosa y Martha Lucía Ramírez. Cuadros 6 y 7.

**Cuadro 6. Intención de voto en el Departamento de Antioquia para
Presidente de la República en las elecciones del próximo 25 de mayo de
2.014, según subregiones (Nº)**

CANDIDATOS	Bajo Cauca	Magdalena Medio	Nordeste	Norte	Occidente	Oriente
OSCAR IVÁN ZUALUAGA – CENTRO DEMOCRÁTICO MANO FIRME CORAZON GRANDE.	6	11	7	12	8	16
JUAN MANUEL SANTOS – UNIDAD NACIONAL.	6	6	2	1	4	3
MARTHA LUCÍA RAMÍREZ – PARTIDO CONSERVADOR COLOMBIANO.	6	4	3	10	2	8
CLARA LÓPEZ OBREGÓN –POLO DEMOCRÁTICO TERNATIVO PDA – UNIÓN PATRIOTICA UP.	5	4	4	4	1	0
ENRIQUE PEÑALOSA – PARTIDO ALIANZA VERDE.	4	2	1	0	0	0
VOTO EN BLANCO.	8	3	7	7	3	10
NO RESPONDE/EL VOTO ES RESERVADO.	3	5	4	6	4	2
NO SABE.	3	1	4	6	11	10
NINGUNO.	3	1	1	1	1	0
Total	44	37	33	47	34	49

**Continuación cuadro 6. Intención de voto en el Departamento de Antioquia
para Presidente de la República en las elecciones del próximo 25 de mayo de
2.014, según subregiones (Nº)**

CANDIDATOS	Suroeste	Urabá	Valle de Aburrá Centro	Valle de Aburrá Norte	Valle de Aburrá Sur	Total
OSCAR IVÁN ZUALUAGA – CENTRO DEMOCRÁTICO MANO FIRME CORAZON GRANDE.	7	8	75	18	21	189
JUAN MANUEL SANTOS – UNIDAD NACIONAL.	3	10	32	8	5	80
MARTHA LUCÍA RAMÍREZ – PARTIDO CONSERVADOR COLOMBIANO.	0	2	29	7	9	80
CLARA LÓPEZ OBREGÓN –POLO DEMOCRÁTICO TERNATIVO PDA – UNIÓN PATRIOTICA UP.	2	1	10	4	8	43
ENRIQUE PEÑALOSA – PARTIDO ALIANZA VERDE.	0	1	15	2	5	30
VOTO EN BLANCO.	2	5	36	12	14	107
NO RESPONDE/EL VOTO ES RESERVADO.	5	2	8	11	2	52
NO SABE.	5	6	45	21	20	132
NINGUNO.	0	3	3	0	1	14
Total	24	38	253	83	85	727

**Cuadro 7. Intención de voto en el Departamento de Antioquia para
Presidente de la República en las elecciones del próximo 25 de mayo de
2.014, según subregiones (%)**

CANDIDATOS	Bajo Cauca	Magdalena Medio	Nordeste	Norte	Occidente	Oriente
OSCAR IVÁN ZUALUAGA – CENTRO DEMOCRÁTICO MANO FIRME CORAZON GRANDE.	3,2%	5,8%	3,7%	6,3%	4,2%	8,5%
JUAN MANUEL SANTOS – UNIDAD NACIONAL.	7,5%	7,5%	2,5%	1,3%	5,0%	3,8%
MARTHA LUCÍA RAMÍREZ – PARTIDO CONSERVADOR COLOMBIANO.	7,5%	5,0%	3,8%	12,5%	2,5%	10,0%
CLARA LÓPEZ OBREGÓN –POLO DEMOCRÁTICO TERNATIVO PDA – UNIÓN PATRIOTICA UP.	11,6%	9,3%	9,3%	9,3%	2,3%	0,0%
ENRIQUE PEÑALOSA – PARTIDO ALIANZA VERDE.	13,3%	6,7%	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%
VOTO EN BLANCO.	7,5%	2,8%	6,5%	6,5%	2,8%	9,3%
ABSTENCIÓN	3,9%	2,0%	3,4%	1,5%	2,0%	4,9%
NO RESPONDE/EL VOTO ES RESERVADO.	5,8%	9,6%	7,7%	11,5%	7,7%	3,8%
NO SABE.	2,3%	0,8%	3,0%	4,5%	8,3%	7,6%
NINGUNO.	21,4%	7,1%	7,1%	7,1%	7,1%	0,0%
Total	6,1%	5,1%	4,5%	6,5%	4,7%	6,7%

Continuación cuadro 7. Intención de voto en el Departamento de Antioquia para Presidente de la República en las elecciones del próximo 25 de mayo de 2.014, según subregiones (%)

CANDIDATOS	Suroeste	Urabá	Valle de Aburrá Centro	Valle de Aburrá Norte	Valle de Aburrá Sur	Total
OSCAR IVÁN ZUALUAGA – CENTRO DEMOCRÁTICO MANO FIRME CORAZON GRANDE.	3,7%	4,2%	39,7%	9,5%	11,1%	100,0%
JUAN MANUEL SANTOS – UNIDAD NACIONAL.	3,8%	12,5%	40,0%	10,0%	6,3%	100,0%
MARTHA LUCÍA RAMÍREZ – PARTIDO CONSERVADOR COLOMBIANO.	0,0%	2,5%	36,3%	8,8%	11,3%	100,0%
CLARA LÓPEZ OBREGÓN –POLO DEMOCRÁTICO ATERNATIVO PDA – UNIÓN PATRIOTICA UP.	4,7%	2,3%	23,3%	9,3%	18,6%	100,0%
ENRIQUE PEÑALOSA – PARTIDO ALIANZA VERDE.	0,0%	3,3%	50,0%	6,7%	16,7%	100,0%
VOTO EN BLANCO.	1,9%	4,7%	33,6%	11,2%	13,1%	100,0%
ABSTENCIÓN	3,4%	2,9%	46,8%	10,7%	18,5%	100,0%
NO RESPONDE/EL VOTO ES RESERVADO.	9,6%	3,8%	15,4%	21,2%	3,8%	100,0%
NO SABE.	3,8%	4,5%	34,1%	15,9%	15,2%	100,0%
NINGUNO.	0,0%	21,4%	21,4%	0,0%	7,1%	100,0%
Total	3,3%	5,2%	34,8%	11,4%	11,7%	100,0%

ESTIMACIÓN DE LA VOTACIÓN TOTAL PARA CADA UNO DE LOS CANDIDATOS POR SUBREGIÓN PARA EL AÑO 2014

En el primer informe, se partió de dos suposiciones así: se espera que 2.226.420 antioqueños voten en la elección presidencial en el año 2014. También se supuso la misma participación electoral de las elecciones del año 2010 en cada subregión.

El candidato Oscar Iván Zuluaga, ocupa el primer lugar en la intención de voto en 10 de las once subregiones estudiadas a saber: Bajo Cauca (conjuntamente con Juan Manuel Santos y Martha Lucía Ramírez), Magdalena Medio, Nordeste, Norte, Occidente, Oriente, Suroeste, Valle de Aburrá Centro (Medellín), Valle de Aburrá Norte y Valle de Aburrá Sur.

El candidato Juan Manuel Santos, ocupa el primer lugar en la intención de voto en dos de las once subregiones estudiadas: Bajo Cauca (conjuntamente Oscar Iván Zuluaga y Martha Lucía Ramírez) y Urabá.

Ahora, el candidato Oscar Iván Zuluaga, avanza en la intención de voto al comparar los resultados de las dos encuestas realizadas en las en las siguientes subregiones: Magdalena Medio, Norte, Occidente, Oriente, Suroeste, Urabá, Valle de Aburrá Centro (Medellín), Valle de Aburrá Norte y Valle de Aburrá Sur; en contraste, retrocede en la intención de voto en las siguientes subregiones: Bajo Cauca, Nordeste.

El candidato Juan Manuel Santos, avanza en la intención de voto al comparar los resultados de las dos encuestas realizadas en las en las siguientes subregiones: Bajo Cauca, Oriente y Suroeste; en contraste, retrocede en la intención de voto en las siguientes subregiones: Magdalena Medio, Nordeste, Norte, Occidente, Urabá, Valle de Aburrá Centro (Medellín), Valle de Aburrá Norte y Valle de Aburrá Sur.

Seguidamente se muestra la distribución de la votación en Antioquia y en cada una de las subregiones, de acuerdo con la intención de voto en las dos encuestas realizadas. Cuadros 8 al 19.

Cuadro 8. Estimación de la votación total en Antioquia para el año 2014, para cada uno de los candidatos en las dos encuestas realizadas

CANDIDATOS	Mayo 5/2014		Mayo 18/2014	
	Nº	%	Nº	%
OSCAR IVÁN ZULUAGA	406.642	18,3%	578.808	26,0%
JUAN MANUEL SANTOS	325.763	14,6%	244.998	11,0%
MARTHA LUCÍA RAMÍREZ	172.991	7,8%	244.998	11,0%
ENRIQUE PEÑALOSA	146.032	6,6%	91.874	4,1%
CLARA LÓPEZ OBREGÓN	123.565	5,5%	131.686	5,9%
VOTO EN BLANCO.	375.189	16,9%	327.685	14,7%
NINGUNO.	67.399	3,0%	42.875	1,9%
NO SABE.	426.862	19,2%	404.247	18,2%
NO RESPONDE/EL VOTO ES RESERVADO.	181.978	8,2%	159.249	7,2%
TOTAL	2.226.420	100,0%	2.226.420	100,0%

Cuadro 9. Estimación de la votación total en el Bajo Cauca para el año 2014, para cada uno de los candidatos en las dos encuestas realizadas

CANDIDATOS	Mayo 5/2014		Mayo 18/2014	
	Nº	%	Nº	%
OSCAR IVÁN ZULUAGA	10.796	18,4%	8.015	13,6%
JUAN MANUEL SANTOS	5.998	10,2%	8.015	13,6%
MARTHA LUCÍA RAMÍREZ	3.599	6,1%	8.015	13,6%
ENRIQUE PEÑALOSA	4.798	8,2%	5.344	9,1%
CLARA LÓPEZ OBREGÓN	3.599	6,1%	6.680	11,4%
VOTO EN BLANCO.	7.198	12,2%	10.687	18,2%
NINGUNO.	1.200	2,0%	4.008	6,8%
NO SABE.	15.595	26,5%	4.008	6,8%
NO RESPONDE/EL VOTO ES RESERVADO.	5.998	10,2%	4.008	6,8%
TOTAL	58.780	100,0%	58.780	100,0%

Cuadro 10. Estimación de la votación total en el Magdalena Medio para el año 2014, para cada uno de los candidatos en las dos encuestas realizadas

CANDIDATOS	Mayo 5/2014		Mayo 18/2014	
	Nº	%	Nº	%
OSCAR IVÁN ZULUAGA	5.083	15,4%	9.823	29,7%
JUAN MANUEL SANTOS	7.625	23,1%	5.358	16,2%
MARTHA LUCÍA RAMÍREZ	2.542	7,7%	3.572	10,8%
ENRIQUE PEÑALOSA	0	0,0%	1.786	5,4%
CLARA LÓPEZ OBREGÓN	4.236	12,8%	3.572	10,8%
VOTO EN BLANCO.	4.236	12,8%	2.679	8,1%
NINGUNO.	0	0,0%	893	2,7%
NO SABE.	6.778	20,5%	893	2,7%
NO RESPONDE/EL VOTO ES RESERVADO.	2.542	7,7%	4.465	13,5%
TOTAL	33.041	100,0%	33.041	100,0%

Cuadro 11. Estimación de la votación total en el Nordeste para el año 2014, para cada uno de los candidatos en las dos encuestas realizadas

CANDIDATOS	Mayo 5/2014		Mayo 18/2014	
	Nº	%	Nº	%
OSCAR IVÁN ZULUAGA	11.419	25,6%	9.447	21,2%
JUAN MANUEL SANTOS	3.426	7,7%	2.699	6,1%
MARTHA LUCÍA RAMÍREZ	1.142	2,6%	4.049	9,1%
ENRIQUE PEÑALOSA	1.142	2,6%	1.350	3,0%
CLARA LÓPEZ OBREGÓN	2.284	5,1%	5.398	12,1%
VOTO EN BLANCO.	7.994	17,9%	9.447	21,2%
NINGUNO.	2.284	5,1%	1.350	3,0%
NO SABE.	7.994	17,9%	5.398	12,1%
NO RESPONDE/EL VOTO ES RESERVADO.	6.852	15,4%	5.398	12,1%
TOTAL	44.536	100,0%	44.536	100,0%

Cuadro 12. Estimación de la votación total en el Norte para el año 2014, para cada uno de los candidatos en las dos encuestas realizadas

CANDIDATOS	Mayo 5/2014		Mayo 18/2014	
	Nº	%	Nº	%
OSCAR IVÁN ZULUAGA	13.816	18,4%	19.150	25,5%
JUAN MANUEL SANTOS	9.869	13,2%	1.596	2,1%
MARTHA LUCÍA RAMÍREZ	5.921	7,9%	15.958	21,3%
ENRIQUE PEÑALOSA	0	0,0%	0	0,0%
CLARA LÓPEZ OBREGÓN	0	0,0%	6.383	8,5%
VOTO EN BLANCO.	7.895	10,5%	11.171	14,9%
NINGUNO.	5.921	7,9%	1.596	2,1%
NO SABE.	21.711	28,9%	9.575	12,8%
NO RESPONDE/EL VOTO ES RESERVADO.	9.869	13,2%	9.575	12,8%
TOTAL	75.003	100,0%	75.003	100,0%

Cuadro 13. Estimación de la votación total en el Occidente para el año 2014, para cada uno de los candidatos en las dos encuestas realizadas

CANDIDATOS	Mayo 5/2014		Mayo 18/2014	
	Nº	%	Nº	%
OSCAR IVÁN ZULUAGA	8.283	12,9%	15.105	23,5%
JUAN MANUEL SANTOS	10.354	16,1%	7.553	11,8%
MARTHA LUCÍA RAMÍREZ	6.213	9,7%	3.776	5,9%
ENRIQUE PEÑALOSA	8.283	12,9%	0	0,0%
CLARA LÓPEZ OBREGÓN	2.071	3,2%	1.888	2,9%
VOTO EN BLANCO.	6.213	9,7%	5.664	8,8%
NINGUNO.	2.071	3,2%	1.888	2,9%
NO SABE.	14.496	22,6%	20.770	32,4%
NO RESPONDE/EL VOTO ES RESERVADO.	6.213	9,7%	7.553	11,8%
TOTAL	64.197	100,0%	64.197	100,0%

Cuadro 14. Estimación de la votación total en el Oriente para el año 2014, para cada uno de los candidatos en las dos encuestas realizadas

CANDIDATOS	Mayo 5/2014		Mayo 18/2014	
	Nº	%	Nº	%
OSCAR IVÁN ZULUAGA	61.863	24,7%	81.923	32,7%
JUAN MANUEL SANTOS	10.310	4,1%	15.360	6,1%
MARTHA LUCÍA RAMÍREZ	17.184	6,8%	40.961	16,3%
ENRIQUE PEÑALOSA	13.747	5,5%	0	0,0%
CLARA LÓPEZ OBREGÓN	3.437	1,4%	0	0,0%
VOTO EN BLANCO.	44.679	17,8%	51.202	20,4%
NINGUNO.	6.874	2,7%	0	0,0%
NO SABE.	72.173	28,8%	51.202	20,4%
NO RESPONDE/EL VOTO ES RESERVADO.	20.621	8,2%	10.240	4,1%
TOTAL	250.888	100,0%	250.888	100,0%

Cuadro 15. Estimación de la votación total en el Suroeste para el año 2014, para cada uno de los candidatos en las dos encuestas realizadas

CANDIDATOS	Mayo 5/2014		Mayo 18/2014	
	Nº	%	Nº	%
OSCAR IVÁN ZULUAGA	27.565	20,5%	39.194	29,2%
JUAN MANUEL SANTOS	13.782	10,3%	16.797	12,5%
MARTHA LUCÍA RAMÍREZ	13.782	10,3%	0	0,0%
ENRIQUE PEÑALOSA	6.891	5,1%	0	0,0%
CLARA LÓPEZ OBREGÓN	6.891	5,1%	11.198	8,3%
VOTO EN BLANCO.	13.782	10,3%	11.198	8,3%
NINGUNO.	0	0,0%	0	0,0%
NO SABE.	31.011	23,1%	27.996	20,8%
NO RESPONDE/EL VOTO ES RESERVADO.	20.674	15,4%	27.996	20,8%
TOTAL	134.379	100,0%	134.379	100,0%

Cuadro 16. Estimación de la votación total en Urabá para el año 2014, para cada uno de los candidatos

CANDIDATOS	Mayo 5/2014		Mayo 18/2014	
	Nº	%	Nº	%
OSCAR IVÁN ZULUAGA	16.037	11,4%	29.636	21,1%
JUAN MANUEL SANTOS	40.984	29,1%	37.045	26,3%
MARTHA LUCÍA RAMÍREZ	7.128	5,1%	7.409	5,3%
ENRIQUE PEÑALOSA	12.473	8,9%	3.705	2,6%
CLARA LÓPEZ OBREGÓN	5.346	3,8%	3.705	2,6%
VOTO EN BLANCO.	14.255	10,1%	18.523	13,2%
NINGUNO.	0	0,0%	11.114	7,9%
NO SABE.	23.165	16,5%	22.227	15,8%
NO RESPONDE/EL VOTO ES RESERVADO.	21.383	15,2%	7.409	5,3%
TOTAL	140.771	100,0%	140.771	100,0%

Cuadro 17. Estimación de la votación total en el Valle de Aburrá Centro (Medellín) para el año 2014, para cada uno de los candidatos

CANDIDATOS	Mayo 5/2014		Mayo 18/2014	
	Nº	%	Nº	%
OSCAR IVÁN ZULUAGA	163.208	19,1%	252.967	29,6%
JUAN MANUEL SANTOS	139.892	16,4%	107.933	12,6%
MARTHA LUCÍA RAMÍREZ	72.278	8,5%	97.814	11,5%
ENRIQUE PEÑALOSA	60.620	7,1%	50.593	5,9%
CLARA LÓPEZ OBREGÓN	58.288	6,8%	33.729	4,0%
VOTO EN BLANCO.	149.218	17,5%	121.424	14,2%
NINGUNO.	27.978	3,3%	10.119	1,2%
NO SABE.	142.224	16,7%	151.780	17,8%
NO RESPONDE/EL VOTO ES RESERVADO.	39.636	4,6%	26.983	3,2%
TOTAL	853.343	100,0%	853.343	100,0%

Cuadro 18. Estimación de la votación total en el Valle de Aburrá Norte para el año 2014, para cada uno de los candidatos

CANDIDATOS	Mayo 5/2014		Mayo 18/2014	
	Nº	%	Nº	%
OSCAR IVÁN ZULUAGA	34.569	15,0%	49.979	21,7%
JUAN MANUEL SANTOS	23.046	10,0%	22.213	9,6%
MARTHA LUCÍA RAMÍREZ	17.285	7,5%	19.436	8,4%
ENRIQUE PEÑALOSA	17.285	7,5%	5.553	2,4%
CLARA LÓPEZ OBREGÓN	11.523	5,0%	11.107	4,8%
VOTO EN BLANCO.	51.854	22,5%	33.320	14,5%
NINGUNO.	7.682	3,3%	0	0,0%
NO SABE.	44.172	19,2%	58.309	25,3%
NO RESPONDE/EL VOTO ES RESERVADO.	23.046	10,0%	30.543	13,3%
TOTAL	230.460	100,0%	230.460	100,0%

Cuadro 19. Estimación de la votación total en el Valle de Aburrá Sur para el año 2014, para cada uno de los candidatos

CANDIDATOS	Mayo 5/2014		Mayo 18/2014	
	Nº	%	Nº	%
OSCAR IVÁN ZULUAGA	63.580	18,6%	84.252	24,7%
JUAN MANUEL SANTOS	46.240	13,6%	20.060	5,9%
MARTHA LUCÍA RAMÍREZ	31.790	9,3%	36.108	10,6%
ENRIQUE PEÑALOSA	23.120	6,8%	20.060	5,9%
CLARA LÓPEZ OBREGÓN	20.230	5,9%	32.096	9,4%
VOTO EN BLANCO.	75.140	22,0%	56.168	16,5%
NINGUNO.	14.450	4,2%	4.012	1,2%
NO SABE.	49.130	14,4%	80.240	23,5%
NO RESPONDE/EL VOTO ES RESERVADO.	17.340	5,1%	8.024	2,4%
TOTAL	341.022	100,0%	341.022	100,0%

2. Candidato para Presidente de la República por el que definitivamente NO votaría en las elecciones del próximo 25 de mayo de 2.014.

Juan Manuel Santos es el candidato para Presidente de la República por el que los Antioqueños en mayor proporción (43,6%) NO votarían. El resto de candidatos presentan intención de NO votación en el electorado inferior al 10%, en orden de importancia así: Oscar Iván Zuluaga, Enrique Peñalosa, Clara López Obregón y Martha Lucía Ramírez.

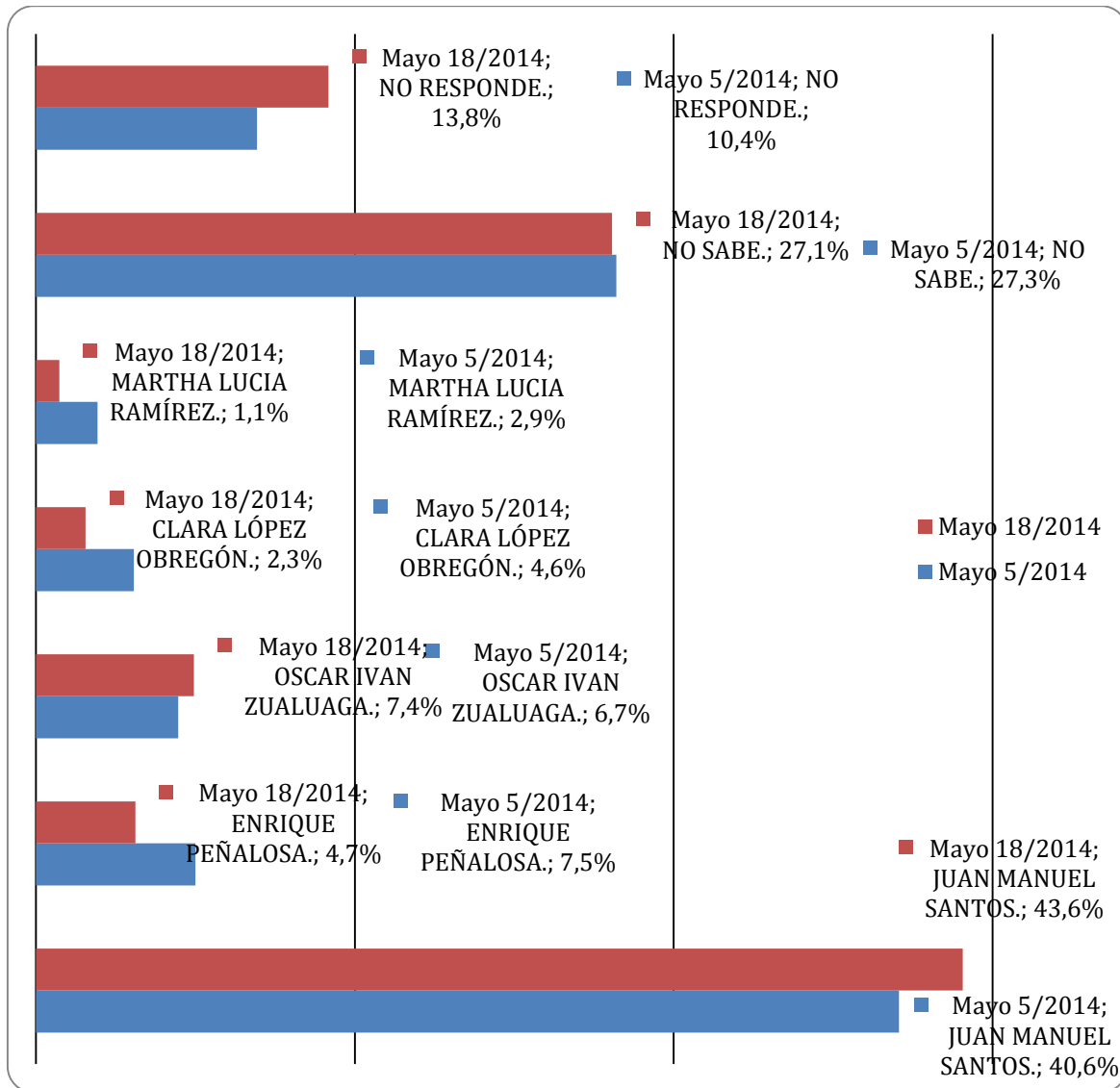
Al comparar los resultados de las dos encuestas realizadas, se ratifica que Juan Manuel Santos es el candidato para Presidente de la República que registra la mayor intención de NO votación (superior al 40%) en las elecciones del próximo 25 de mayo de 2.014 por parte de los antioqueños, con aumento de intención de NO votación de 3 puntos entre los dos períodos estudiados.

Los otros candidatos siguen presentando indicadores muy bajos de intención de NO votación. Se destaca el leve incremento de intención de NO votación en Oscar Iván Zuluaga, así como la ligera disminución en la intención de NO votación en Enrique Peñalosa, Clara López Obregón y Martha Lucía Ramírez. Cuadro 20 y gráfico 2.

Cuadro 20. Candidato para Presidente de la República por el que definitivamente NO votarían los antioqueños en las elecciones del próximo 25 de mayo de 2.014

CANDIDATOS	Mayo 5/2014		Mayo 18/2014	
	Nº	%	Nº	%
JUAN MANUEL SANTOS.	402	40,6%	317	43,6%
ENRIQUE PEÑALOSA.	74	7,5%	34	4,7%
OSCAR IVÁN ZUALUAGA.	66	6,7%	54	7,4%
CLARA LÓPEZ OBREGÓN.	46	4,6%	17	2,3%
MARTHA LUCÍA RAMÍREZ.	29	2,9%	8	1,1%
NO SABE.	271	27,3%	197	27,1%
NO RESPONDE.	103	10,4%	100	13,8%
TOTAL	991	100,0%	727	100,0%

Gráfico 2. Candidato para Presidente de la República por el que definitivamente NO votarían los antioqueños en las elecciones del Próximo 25 de mayo de 2.014



GÉNERO

Si tomamos como base el total de respuestas en forma horizontal, es decir la distribución de la votación porcentual de cada candidato por sexo, entonces el sexo femenino con respecto al sexo masculino tiene la mayor intención de NO votación en orden de importancia por: Enrique Peñalosa, Clara López Obregón y Juan Manuel Santos.

El sexo masculino con respecto al sexo femenino tiene la mayor intención de NO votación en orden de importancia por: Martha Lucía Ramírez y Oscar Iván Zuluaga. Cuadros 21 y 22.

Cuadro 21. Candidato para Presidente de la República por el que definitivamente NO votarían los antioqueños en las elecciones del próximo 25 de mayo de 2.014, según género (Nº)

CANDIDATOS	Femenino.	Masculino.	TOTAL
JUAN MANUEL SANTOS.	163	154	317
ENRIQUE PEÑALOSA.	19	15	34
OSCAR IVÁN ZUALUAGA.	22	32	54
CLARA LÓPEZ OBREGÓN.	9	8	17
MARTHA LUCÍA RAMÍREZ.	2	6	8
NO SABE.	131	66	197
NO RESPONDE.	60	40	100
TOTAL	406	321	727

Cuadro 22. Candidato para Presidente de la República por el que definitivamente NO votarían los antioqueños en las elecciones del próximo 25 de mayo de 2.014, según género (%)

CANDIDATOS	Femenino.	Masculino.	TOTAL
JUAN MANUEL SANTOS.	51,4%	48,6%	100,0%
ENRIQUE PEÑALOSA.	55,9%	44,1%	100,0%
OSCAR IVÁN ZUALUAGA.	40,7%	59,3%	100,0%
CLARA LÓPEZ OBREGÓN.	52,9%	47,1%	100,0%
MARTHA LUCÍA RAMÍREZ.	25,0%	75,0%	100,0%
NO SABE.	66,5%	33,5%	100,0%
NO RESPONDE.	60,0%	40,0%	100,0%
TOTAL	55,8%	44,2%	100,0%

EDAD

Si tomamos como base el total de respuestas en forma horizontal, es decir la distribución de la votación porcentual de cada candidato por rangos de edad, la población entre 18 y 29 años, tiene la mayor intención de NO votación en orden de importancia por: Juan Manuel Santos, Clara López Obregón y Oscar Iván Zuluaga.

La población entre 30 y 44 años tiene la mayor intención de NO votación en orden de importancia por: Clara López Obregón, Oscar Iván Zuluaga y Enrique Peñalosa.

La población entre 45 y 59 años tiene la mayor intención de NO votación en orden de importancia por: Martha Lucía Ramírez, Oscar Iván Zuluaga y Juan Manuel Santos.

Los adultos mayores de 60 años tienen la mayor intención de NO votación en orden de importancia por: Enrique Peñalosa, Martha Lucía Ramírez, y Clara López Obregón. Cuadros 23 y 24.

Cuadro 23. Candidato para Presidente de la República por el que definitivamente NO votarían los antioqueños en las elecciones del próximo 25 de mayo de 2.014, según rangos de edad (Nº)

CANDIDATOS	Entre 18 y 29 años.	Entre 30 y 44 años.	Entre 45 y 59 años.	Más de 60 años.	TOTAL
JUAN MANUEL SANTOS.	125	99	75	18	317
ENRIQUE PEÑALOSA.	7	11	8	8	34
OSCAR IVÁN ZUALUAGA.	15	18	15	6	54
CLARA LÓPEZ OBREGÓN.	5	7	3	2	17
MARTHA LUCÍA RAMÍREZ.	2	2	3	1	8
NO SABE.	47	58	51	41	197
NO RESPONDE.	21	33	27	19	100
TOTAL	222	228	182	95	727

Cuadro 24. Candidato para Presidente de la República por el que definitivamente NO votarían los antioqueños en las elecciones del próximo 25 de mayo de 2.014, según rangos de edad (%)

CANDIDATOS	Entre 18 y 29 años.	Entre 30 y 44 años.	Entre 45 y 59 años.	Más de 60 años.	TOTAL
JUAN MANUEL SANTOS.	39,4%	31,2%	23,7%	5,7%	100,0%
ENRIQUE PEÑALOSA.	20,6%	32,4%	23,5%	23,5%	100,0%
OSCAR IVÁN ZUALUAGA.	27,8%	33,3%	27,8%	11,1%	100,0%
CLARA LÓPEZ OBREGÓN.	29,4%	41,2%	17,6%	11,8%	100,0%
MARTHA LUCÍA RAMÍREZ.	25,0%	25,0%	37,5%	12,5%	100,0%
NO SABE.	23,9%	29,4%	25,9%	20,8%	100,0%
NO RESPONDE.	21,0%	33,0%	27,0%	19,0%	100,0%
TOTAL	30,5%	31,4%	25,0%	13,1%	100,0%

SUBREGIONES

Si tomamos como base el total de respuestas en forma horizontal, es decir la distribución de la votación porcentual de cada candidato por subregión; entonces la subregión del Bajo Cauca tiene la mayor intención de no votación en orden de importancia por Juan Manuel Santos, Clara López Obregón y Oscar Iván Zuluaga.

Magdalena Medio tiene la mayor intención de no votación en orden de importancia por Oscar Iván Zuluaga, Enrique Peñalosa y Clara López Obregón. Nordeste tiene la mayor intención de NO votación en orden de importancia por Martha Lucía Ramírez, Enrique Peñalosa y Oscar Iván Zuluaga.

Norte tiene la mayor intención de NO votación en orden de importancia por Juan Manuel Santos, Clara López Obregón y Enrique Peñalosa. Occidente tiene la mayor intención de NO votación en orden de importancia por Clara López Obregón, Juan Manuel Santos y Enrique Peñalosa.

Oriente tiene la mayor intención de NO votación en orden de importancia por Oscar Iván Zuluaga, Juan Manuel Santos, y Enrique Peñalosa. Suroeste tiene la mayor intención de NO votación en orden de importancia por Clara López Obregón, Enrique Peñalosa y Juan Manuel Santos.

Urabá tiene la mayor intención de NO votación en orden de importancia por Enrique Peñalosa, Clara López Obregón y Oscar Iván Zuluaga.

Valle de Aburrá Centro (Medellín) tiene la mayor intención de NO votación en orden de importancia por Martha Lucía Ramírez, Juan Manuel Santos y Enrique Peñalosa.

Valle de Aburrá Norte tiene la mayor intención de NO votación en orden de importancia por Juan Manuel Santos, Enrique Peñalosa y Clara López Obregón. Valle de Aburrá Sur tiene la mayor intención de NO votación en orden de importancia por Oscar Iván Zuluaga, Juan Manuel Santos y Clara López Obregón. Cuadros 25 y 26.

Cuadro 25. Candidato para Presidente de la República por el que definitivamente NO votarían los antioqueños en las elecciones del próximo 25 de mayo de 2.014, según subregiones (Nº)

CANDIDATOS	Bajo Cauca	Magdalena Medio	Nordeste	Norte	Occidente	Oriente
JUAN MANUEL SANTOS.	20	13	10	24	13	22
ENRIQUE PEÑALOSA.	1	4	2	1	1	1
OSCAR IVÁN ZUALUAGA.	3	8	3	1	1	4
CLARA LÓPEZ OBREGÓN.	1	1	0	1	1	0
MARTHA LUCÍA RAMÍREZ.	0	0	2	0	0	0
NO SABE.	13	9	10	7	9	19
NO RESPONDE.	6	2	6	13	9	3
Total	44	37	33	47	34	49

Continuación cuadro 25. Candidato para Presidente de la República por el que definitivamente NO votarían los antioqueños en las elecciones del próximo 25 de mayo de 2.014, según subregiones (Nº)

CANDIDATOS	Suroeste	Urabá	Valle de Aburrá Centro	Valle de Aburrá Norte	Valle de Aburrá Sur	Total
JUAN MANUEL SANTOS.	7	7	122	38	41	317
ENRIQUE PEÑALOSA.	2	4	13	2	3	34
OSCAR IVÁN ZUALUAGA.	0	2	17	3	12	54
CLARA LÓPEZ OBREGÓN.	2	2	6	1	2	17
MARTHA LUCÍA RAMÍREZ.	0	0	6	0	0	8
NO SABE.	7	17	70	23	13	197
NO RESPONDE.	6	6	19	16	14	100
Total	24	38	253	83	85	727

Cuadro 26. Candidato para Presidente de la República por el que definitivamente NO votarían los antioqueños en las elecciones del próximo 25 de mayo de 2.014, según subregiones (%)

CANDIDATOS	Bajo Cauca	Magdalena Medio	Nordeste	Norte	Occidente	Oriente
JUAN MANUEL SANTOS.	6,3%	4,1%	3,2%	7,6%	4,1%	6,9%
ENRIQUE PEÑALOSA.	2,9%	11,8%	5,9%	2,9%	2,9%	2,9%
OSCAR IVÁN ZUALUAGA.	5,6%	14,8%	5,6%	1,9%	1,9%	7,4%
CLARA LÓPEZ OBREGÓN.	5,9%	5,9%	0,0%	5,9%	5,9%	0,0%
MARTHA LUCÍA RAMÍREZ.	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%
NO SABE.	6,6%	4,6%	5,1%	3,6%	4,6%	9,6%
NO RESPONDE.	6,0%	2,0%	6,0%	13,0%	9,0%	3,0%
Total	6,1%	5,1%	4,5%	6,5%	4,7%	6,7%

Continuación cuadro 26. Candidato para Presidente de la República por el que definitivamente NO votarían los antioqueños en las elecciones del próximo 25 de mayo de 2.014, según subregiones (%)

CANDIDATOS	Suroeste	Urabá	Valle de Aburrá Centro	Valle de Aburrá Norte	Valle de Aburrá Sur	TOTAL
JUAN MANUEL SANTOS.	2,2%	2,2%	38,5%	12,0%	12,9%	100,0%
ENRIQUE PEÑALOSA.	5,9%	11,8%	38,2%	5,9%	8,8%	100,0%
OSCAR IVÁN ZUALUAGA.	0,0%	3,7%	31,5%	5,6%	22,2%	100,0%
CLARA LÓPEZ OBREGÓN.	11,8%	11,8%	35,3%	5,9%	11,8%	100,0%
MARTHA LUCÍA RAMÍREZ.	0,0%	0,0%	75,0%	0,0%	0,0%	100,0%
NO SABE.	3,6%	8,6%	35,5%	11,7%	6,6%	100,0%
NO RESPONDE.	6,0%	6,0%	19,0%	16,0%	14,0%	100,0%
TOTAL	3,3%	5,2%	34,8%	11,4%	11,7%	100,0%

ANEXOS

Tendencias en mayo sobre intención de voto e imagen sobre candidatos presidenciales y vicepresidenciales a nivel nacional, para elecciones presidenciales del 25 de mayo de 2014, según diferentes firmas encuestadoras.

En el primer informe se presentaron las tendencias sobre intención de voto e imagen A NIVEL NACIONAL de los candidatos presidenciales y vicepresidenciales hasta finales del mes de abril, para las elecciones presidenciales del 25 de mayo de 2014, según diferentes firmas encuestadoras.

En el presente informe, se presenta la intención de voto e imagen A NIVEL NACIONAL de los candidatos presidenciales y vicepresidenciales durante el mes de mayo.

Anexo 1. Intención de voto en Colombia para Presidencia de la República (Primera vuelta) después de las elecciones al Congreso del 9 de marzo de 2014, según las encuestas realizadas en mayo de 2014 por las distintas firmas encuestadoras.

INTENCIÓN DE VOTO EN <u>MAYO</u> EN COLOMBIA PARA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA (PRIMERA VUELTA). AÑO 2.014								
Firma encuestadora	RESULTADOS ENCUESTAS REALIZADAS DESPUÉS DE LAS ELECCIONES A CONGRESO EN MARZO 9 DE 2014							
	PROMEDIO	Centro Nacional de Consultoría	Centro Nacional de Consultoría	Cifras y Conceptos*	Gallup*	DATEXCO*	Ipsos Napoleon Franco	Centro Nacional de Consultoría
Candidatos	%	%	%	%	%	%	%	%
Juan Manuel Santos	27,7%	23,0%	22,0%	27,7%	29,0%	27,7%	28,5%	27,0%
Óscar Iván Zuluaga	25,0%	22,0%	24,0%	23,9%	29,3%	25,6%	29,5%	25,0%
Enrique Peñalosa	10,6%	13,0%	13,0%	9,7%	10,6%	9,7%	9,7%	11,0%
Clara López	10,1%	11,0%	9,0%	10,0%	10,9%	9,7%	10,1%	11,0%
Marta Lucía Ramírez	9,4%	10,0%	9,0%	8,7%	14,4%	9,4%	9,4%	12,0%
Voto en blanco	11,5%	7,0%	9,0%	11,5%	5,8%	15,0%	12,8%	14,0%
NS/ NR	5,7%			8,5%		2,9%		
Nº de encuestas	1.366	SID	1.531	2.762	691	1.200	842	1.674
Nº de municipios encuestados	59	SID	75	62	56	31	41	76
Nivel de confianza	95,0%	SID	95,0%	95,0%	95,0%	95,0%	95,0%	95,0%
Error total	2,9%	SID	2,5%	2,9%	3,7%	2,8%	3,4%	2,4%
Fecha realización		Mayo 5 2014	Mayo 7 - 12 2014	Mayo 9 - 12 2014	Mayo 10 - 13 2014	Mayo 10 - 13 2014	Mayo 13 - 15 2014	Mayo 13 - 15 2014
Diferencia Santos - Zuluaga	2,7%	1,0%	-2,0%	3,8%	-0,3%	2,1%	-1,0%	2,0%
Diferencia Santos - Peñalosa	17,1%	10,0%	9,0%	18,0%	18,4%	18,0%	18,8%	16,0%
Diferencia Zuluaga - Peñalosa	14,4%	9,0%	11,0%	14,2%	18,7%	15,9%	19,8%	14,0%

SID: Sin información disponible

Elaboró: Estadístico Oscar Gutiérrez P.

Las firmas encuestadoras están inscritas en el Registro de Encuestadores del Consejo Nacional Electoral

*: Las encuestas fueron realizadas cara a cara



Teléfono: 412 90 22
Celular: 320 688 77 13
operaciones@pronosticos.com.co
www.pronosticos.com.co
Transversal 39 No 72 – 90
Apartamento 603
Medellín - Colombia

Anexo 2. Intención de voto en Colombia para Presidencia de la República (Segunda vuelta) después de las elecciones al Congreso del 9 de marzo de 2014, según las encuestas realizadas en mayo de 2014 por las distintas firmas encuestadoras.

INTENCIÓN DE VOTO EN MAYO EN COLOMBIA PARA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA (SEGUNDA VUELTA). ENRIQUE PEÑALOSA VS. JUAN MANUEL SANTOS. AÑO 2.014

Firma encuestadora	RESULTADOS ENCUESTAS REALIZADAS DESPUÉS DE LAS ELECCIONES A CONGRESO EN MARZO 9 DE 2014						
	PROMEDIO	Centro Nacional de Consultoría	Centro Nacional de Consultoría	Cifras y Conceptos*	Gallup*	Ipsos Napoleón Franco	Centro Nacional de Consultoría
Candidatos	%	%	%	%	%	%	%
Enrique Peñalosa	36,9%	41,0%	38,0%	29,9%	35,7%	26,0%	39,0%
Juan Manuel Santos	33,0%	34,0%	32,0%	31,4%	39,7%	31,0%	40,0%
Voto en blanco	21,8%		12,0%		22,5%	25,0%	21,0%
NS/ NR	12,5%		18,0%	38,7%	2,1%	7,0%	
Nº de encuestas	1.500	SID	1.500	2.762	690	1.181	1.674
Nº de municipios encuestados	62	SID	75	62	56	41	76
Nivel de confianza	95,0%	SID	95,0%	95,0%	95,0%	95,0%	95,0%
Error total	2,9%	SID	2,5%	2,9%	3,7%	2,9%	2,4%
Fecha realización		Mayo 5 2014	Mayo 7 - 12 2014	Mayo 9 - 12 2014	Mayo 10 - 13 2014	Mayo 13 - 15 2014	Mayo 13 - 15 2014
Diferencia Peñalosa - Santos	3,9%	7,0%	6,0%	-1,5%	-4,0%	-5,0%	-1,0%
Avance porcentual de Peñalosa entre primera y segunda vuelta	26,3%	28,0%	25,0%	20,2%	25,1%	16,3%	28,0%
Avance porcentual de Santos entre primera y segunda vuelta	5,3%	11,0%	10,0%	3,7%	10,7%	2,5%	13,0%

INTENCIÓN DE VOTO EN MAYO EN COLOMBIA PARA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA (SEGUNDA VUELTA). OSCAR IVÁN ZULUAGA VS. JUAN MANUEL SANTOS. AÑO 2.014

Firma encuestadora	RESULTADOS ENCUESTAS REALIZADAS DESPUÉS DE LAS ELECCIONES A CONGRESO EN MARZO 9 DE 2014							
	PROMEDIO	Centro Nacional de Consultoría	Centro Nacional de Consultoría	Cifras y Conceptos*	Gallup*	DATExCO*	Ipsos Napoleón Franco	Centro Nacional de Consultoría
Candidatos	%	%	%	%	%	%	%	%
Oscar Iván Zuluaga	39,0%	39,0%	42,0%	34,2%	42,5%	34,4%	32,0%	42,0%
Juan Manuel Santos	35,1%	38,0%	34,0%	33,6%	35,1%	35,9%	32,0%	40,0%
Voto en blanco	18,7%		11,0%		19,4%		20,0%	18,0%
NS/ NR	8,0%		13,0%	32,2%	2,9%	3,9%	8,0%	
Nº de encuestas	1.366	SID	1.531	2.762	725	1.200	1.181	1.674
Nº de municipios encuestados	59	SID	75	62	56	31	41	76
Nivel de confianza	95,0%	SID	95,0%	95,0%	95,0%	95,0%	95,0%	95,0%
Error total	2,9%	SID	2,5%	2,9%	3,6%	2,8%	2,9%	2,4%
Fecha realización		Mayo 5 2014	Mayo 7 - 12 2014	Mayo 9 - 12 2014	Mayo 10 - 13 2014	Mayo 10 - 13 2014	Mayo 13 - 15 2014	Mayo 13 - 15 2014
Diferencia Zuluaga - Santos	3,9%	1,0%	8,0%	0,6%	7,4%	-1,5%	0,0%	2,0%
Avance porcentual de Zuluaga entre primera y segunda vuelta	14,0%	17,0%	18,0%	10,3%	13,2%	8,8%	2,5%	17,0%
Avance porcentual de Santos entre primera y segunda vuelta	7,4%	15,0%	12,0%	5,9%	6,1%	8,2%	3,5%	13,0%

SID: Sin información disponible

Elaboró: Estadístico Oscar Gutiérrez P.

Las firmas encuestadoras están inscritas en el Registro de Encuestadores del Consejo Nacional Electoral

*: Las encuestas fueron realizadas cara a cara

Anexo 3. Imagen de candidatos presidenciales, según las encuestas realizadas por las distintas firmas encuestadoras.

IMAGEN DE CANDIDATOS PRESIDENCIALES. AÑO 2014						
Candidato	MES	Favorable	Desfavorable	No lo conoce	B a l a n c e	Fuente
Juan Manuel Santos	MARZO	43,8%	47,7%	8,5%	-3,9%	Desfavorable
		49,3%	45,4%	5,3%	3,9%	Favorable
		46,0%	45,0%	9,0%	1,0%	Favorable
		35,0%	63,0%	2,0%	-28,0%	Desfavorable
	Promedio	43,5%	50,3%	6,2%	-6,8%	Desfavorable
	ABRIL	43,0%	46,0%	11,0%	-3,0%	Desfavorable
		47,6%	46,9%	5,5%	0,7%	Favorable
		43,0%	55,0%	2,0%	-12,0%	Desfavorable
	Promedio	44,5%	49,3%	6,2%	-4,8%	Desfavorable
	MAYO	34,0%	58,0%	8,0%	-24,0%	Desfavorable
		36,0%	61,0%	3,0%	-25,0%	Desfavorable
		38,2%	56,2%	5,6%	-18,0%	Desfavorable
		39,3%	51,4%	9,3%	-12,1%	Desfavorable
		38,0%	52,0%	10,0%	-14,0%	Desfavorable
	Promedio	37,1%	55,7%	7,2%	-18,6%	Desfavorable
Candidato	MES	Favorable	Desfavorable	No lo conoce	B a l a n c e	Fuente
Óscar Iván Zuluaga	MARZO	34,8%	43,8%	21,4%	-9,0%	Desfavorable
		34,4%	23,9%	41,7%	10,5%	Favorable
		21,0%	27,0%	52,0%	-6,0%	Desfavorable
		23,0%	35,0%	42,0%	-12,0%	Desfavorable
	Promedio	28,3%	32,4%	39,3%	-4,1%	Desfavorable
	ABRIL	29,0%	24,0%	47,0%	5,0%	Favorable
		41,2%	23,8%	35,0%	17,4%	Favorable
		38,0%	35,0%	27,0%	3,0%	Favorable
	Promedio	36,1%	27,6%	36,3%	8,5%	Favorable
	MAYO	39,0%	26,0%	35,0%	13,0%	Favorable
		34,0%	38,0%	28,0%	-4,0%	Desfavorable
		45,6%	31,8%	22,6%	13,8%	Favorable
		44,2%	43,4%	12,4%	0,8%	Favorable
		36,0%	31,0%	33,0%	5,0%	Favorable
	Promedio	39,8%	34,0%	26,2%	5,7%	Favorable

Continuación Anexo 3. Imagen de candidatos presidenciales, según las encuestas realizadas por las distintas firmas encuestadoras.

IMAGEN DE CANDIDATOS PRESIDENCIALES. AÑO 2014							
Candidato	MES	Favorable	Desfavorable	No lo conoce	B a l a n c e	Fuente	
Enrique Peñalosa	MARZO	56,2%	33,2%	10,6%	23,0%	Favorable	DATEXCO. Marzo 16/2014
		44,5%	31,3%	24,2%	13,2%	Favorable	GALLUP. Marzo 20/2014
		38,0%	27,0%	35,0%	11,0%	Favorable	Ipsos N. Fr. Marzo 20/2014
		40,0%	41,0%	19,0%	-1,0%	Desfavorable	Cifras y Conceptos. Marzo 25/2014
	Promedio	44,7%	33,1%	22,2%	11,6%	Favorable	
	ABRIL	39,0%	24,0%	37,0%	15,0%	Favorable	Ipsos N. Fr. Abril 27/2014
		43,7%	28,2%	28,1%	15,5%	Favorable	GALLUP. Abril 27/2014
		45,0%	38,0%	17,0%	7,0%	Favorable	Cifras y Conceptos. Abril 29/2014
		Promedio	42,6%	30,1%	27,4%	12,5%	Favorable
	MAYO	54,0%	32,0%	14,0%	22,0%	Favorable	GALLUP. Mayo 3/2014
		39,0%	42,0%	19,0%	-3,0%	Desfavorable	Cifras y Conceptos. Mayo 15/2014
		40,6%	36,6%	22,8%	4,0%	Favorable	GALLUP. Mayo 15/2014
		40,5%	42,1%	17,4%	-1,6%	Desfavorable	DATEXCO. Mayo 16/2014
		34,0%	29,0%	37,0%	5,0%	Favorable	Ipsos N. Fr. Mayo 16/2014
	Promedio	41,6%	36,3%	22,0%	5,3%	Favorable	
Candidata	MES	Favorable	Desfavorable	No lo conoce	B a l a n c e	Fuente	
Clara López	MARZO	52,1%	35,2%	12,7%	16,9%	Favorable	DATEXCO. Marzo 16/2014
		42,8%	23,2%	34,0%	19,6%	Favorable	GALLUP. Marzo 20/2014
		30,0%	25,0%	45,0%	5,0%	Favorable	Ipsos N. Fr. Marzo 20/2014
		34,0%	29,0%	37,0%	5,0%	Favorable	Cifras y Conceptos. Marzo 25/2014
	Promedio	39,7%	28,1%	32,2%	11,6%	Favorable	
	ABRIL	30,0%	23,0%	47,0%	7,0%	Favorable	Ipsos N. Fr. Abril 27/2014
		38,0%	20,5%	41,5%	17,5%	Favorable	GALLUP. Abril 27/2014
		41,0%	31,0%	28,0%	10,0%	Favorable	Cifras y Conceptos. Abril 29/2014
	Promedio	36,3%	24,8%	38,8%	11,5%	Favorable	
	MAYO	48,0%	19,0%	33,0%	29,0%	Favorable	GALLUP. Mayo 3/2014
		36,0%	32,0%	32,0%	4,0%	Favorable	Cifras y Conceptos. Mayo 15/2014
		40,2%	29,7%	30,1%	10,5%	Favorable	GALLUP. Mayo 15/2014
		43,0%	38,8%	18,2%	4,2%	Favorable	DATEXCO. Mayo 16/2014
		32,0%	25,0%	43,0%	7,0%	Favorable	Ipsos N. Fr. Mayo 16/2014
	Promedio	39,8%	28,9%	31,3%	10,9%	Favorable	
Candidata	MES	Favorable	Desfavorable	No lo conoce	B a l a n c e	Fuente	
Marta Lucía Ramírez	MARZO	56,0%	29,6%	14,4%	26,4%	Favorable	DATEXCO. Marzo 16/2014
		43,4%	20,5%	36,1%	22,9%	Favorable	GALLUP. Marzo 20/2014
		21,0%	24,0%	55,0%	-3,0%	Desfavorable	Ipsos N. Fr. Marzo 20/2014
		30,0%	28,0%	42,0%	2,0%	Favorable	Cifras y Conceptos. Marzo 25/2014
	Promedio	37,6%	25,5%	36,9%	12,1%	Favorable	
	ABRIL	26,0%	19,0%	55,0%	7,0%	Favorable	Ipsos N. Fr. Abril 27/2014
		45,8%	18,1%	36,1%	27,7%	Favorable	GALLUP. Abril 27/2014
		39,0%	29,0%	32,0%	10,0%	Favorable	Cifras y Conceptos. Abril 29/2014
	Promedio	36,9%	22,0%	41,0%	14,9%	Favorable	
	MAYO	46,0%	15,0%	39,0%	31,0%	Favorable	GALLUP. Mayo 3/2014
		36,0%	30,0%	34,0%	6,0%	Favorable	Cifras y Conceptos. Mayo 15/2014
		48,0%	24,7%	27,3%	23,3%	Favorable	GALLUP. Mayo 15/2014
		47,5%	34,2%	18,3%	13,3%	Favorable	DATEXCO. Mayo 16/2014
		35,0%	22,0%	43,0%	13,0%	Favorable	Ipsos N. Fr. Mayo 16/2014
	Promedio	42,5%	25,2%	32,3%	17,3%	Favorable	

Anexo 4. Imagen de candidatos vicepresidenciales, según las encuestas realizadas por las distintas firmas encuestadoras.

IMAGEN DE CANDIDATOS VICEPRESIDENCIALES. AÑO 2014						
Candidato	MES	Favorable	Desfavorable	No lo conoce	B a l a n c e	Fuente
Germán Vargas Lleras	MARZO	61,4%	29,3%	9,3%	32,1% Favorable	DATEXCO. Marzo 16/2014
		45,5%	23,9%	30,6%	21,6% Favorable	GALLUP. Marzo 20/2014
		44,0%	39,0%	17,0%	5,0% Favorable	Cifras y Conceptos. Marzo 25/2014
	Promedio	50,3%	30,7%	19,0%	19,6% Favorable	
	ABRIL	39,6%	39,3%	21,1%	0,3% Favorable	DATEXCO. Abril 27/2014
		46,0%	21,0%	33,0%	25,0% Favorable	Ipsos N. Fr. Abril 27/2014
		45,3%	24,5%	30,2%	20,8% Favorable	GALLUP. Abril 27/2014
		45,0%	41,0%	14,0%	4,0% Favorable	Cifras y Conceptos. Abril 29/2014
	Promedio	44,0%	31,5%	24,6%	12,5% Favorable	
	MAYO	34,0%	46,0%	20,0%	-12,0% Desfavorable	Cifras y Conceptos. Mayo 15/2014
		37,0%	36,2%	26,8%	0,8% Favorable	GALLUP. Mayo 15/2014
	Promedio	35,5%	41,1%	23,4%	-5,6% Desfavorable	
Candidato	MES	Favorable	Desfavorable	No lo conoce	B a l a n c e	Fuente
Carlos Holmes Trujillo	MARZO	34,8%	42,0%	23,2%	-7,2% Desfavorable	DATEXCO. Marzo 16/2014
		11,1%	18,0%	70,9%	-6,9% Desfavorable	GALLUP. Marzo 20/2014
		17,0%	28,0%	55,0%	-11,0% Desfavorable	Cifras y Conceptos. Marzo 25/2014
	Promedio	21,0%	29,3%	49,7%	-8,4% Desfavorable	
	ABRIL	21,6%	50,8%	27,6%	-29,2% Desfavorable	DATEXCO. Abril 27/2014
		17,0%	13,0%	70,0%	4,0% Favorable	Ipsos N. Fr. Abril 27/2014
		11,3%	17,8%	70,9%	-6,5% Desfavorable	GALLUP. Abril 27/2014
		17,0%	34,0%	49,0%	-17,0% Desfavorable	Cifras y Conceptos. Abril 29/2014
	Promedio	16,7%	28,9%	54,4%	-12,2% Desfavorable	
	MAYO	16,0%	33,0%	51,0%	-17,0% Desfavorable	Cifras y Conceptos. Mayo 15/2014
		13,4%	22,1%	64,5%	-8,7% Desfavorable	GALLUP. Mayo 15/2014
	Promedio	14,7%	27,6%	57,8%	-12,9% Desfavorable	
Candidata	MES	Favorable	Desfavorable	No lo conoce	B a l a n c e	Fuente
Aída Abella	MARZO	47,4%	36,0%	16,6%	11,4% Favorable	DATEXCO. Marzo 16/2014
		8,2%	20,1%	71,7%	-11,9% Desfavorable	GALLUP. Marzo 20/2014
		20,0%	26,0%	54,0%	-6,0% Desfavorable	Cifras y Conceptos. Marzo 25/2014
	Promedio	25,2%	27,4%	47,4%	-2,2% Desfavorable	
	ABRIL	13,0%	11,0%	76,0%	2,0% Favorable	Ipsos N. Fr. Abril 27/2014
		9,9%	17,8%	72,3%	-7,9% Desfavorable	GALLUP. Abril 27/2014
		23,0%	26,0%	51,0%	-3,0% Desfavorable	Cifras y Conceptos. Abril 29/2014
		15,3%	18,3%	66,4%	-3,0% Desfavorable	
	MAYO	18,0%	30,0%	52,0%	-12,0% Desfavorable	Cifras y Conceptos. Mayo 15/2014
		12,0%	21,8%	66,2%	-9,8% Desfavorable	GALLUP. Mayo 15/2014
	Promedio	15,0%	25,9%	59,1%	-10,9% Desfavorable	
Candidato	MES	Favorable	Desfavorable	No lo conoce	B a l a n c e	Fuente
Camilo Gómez	MARZO	40,3%	39,6%	20,1%	0,7% Favorable	DATEXCO. Marzo 16/2014
		4,4%	11,4%	84,2%	-7,0% Desfavorable	GALLUP. Marzo 20/2014
		14,0%	23,0%	63,0%	-9,0% Desfavorable	Cifras y Conceptos. Marzo 25/2014
	Promedio	19,6%	24,7%	55,8%	-5,1% Desfavorable	
	ABRIL	16,1%	58,5%	25,4%	-42,4% Desfavorable	DATEXCO. Abril 27/2014
		11,0%	10,0%	79,0%	1,0% Favorable	Ipsos N. Fr. Abril 27/2014
		6,0%	13,8%	80,2%	-7,8% Desfavorable	GALLUP. Abril 27/2014
		15,0%	25,0%	60,0%	-10,0% Desfavorable	Cifras y Conceptos. Abril 29/2014
	Promedio	12,0%	26,8%	61,2%	-14,8% Desfavorable	
	MAYO	12,0%	25,0%	63,0%	-13,0% Desfavorable	Cifras y Conceptos. Mayo 15/2014
		6,4%	18,1%	75,5%	-11,7% Desfavorable	GALLUP. Mayo 15/2014
	Promedio	9,2%	21,6%	69,3%	-12,4% Desfavorable	
Candidata	MES	Favorable	Desfavorable	No lo conoce	B a l a n c e	Fuente
Isabel Segovia	ABRIL	16,2%	63,4%	20,4%	-47,2% Desfavorable	DATEXCO. Abril 27/2014
		10,0%	7,0%	83,0%	3,0% Favorable	Ipsos N. Fr. Abril 27/2014
		4,6%	9,8%	85,6%	-5,2% Desfavorable	GALLUP. Abril 27/2014
		13,0%	22,0%	65,0%	-9,0% Desfavorable	Cifras y Conceptos. Abril 29/2014
	Promedio	11,0%	25,6%	63,5%	-14,6% Desfavorable	
	MAYO	13,0%	25,0%	62,0%	-12,0% Desfavorable	Cifras y Conceptos. Mayo 15/2014
		6,7%	13,2%	80,1%	-6,5% Desfavorable	GALLUP. Mayo 15/2014
	Promedio	9,9%	19,1%	71,1%	-9,3% Desfavorable	